



Lexus promove o concurso mundial “Lexus Design Awards”

- *Vencedores terão seus trabalhos expostos na “Semana de Design de Milão 2013”*

A Lexus acaba de anunciar, durante a Semana de Designers de Tóquio, o lançamento do concurso mundial “Lexus Design Awards”, que tem como público-alvo profissionais que investem em inovação. O objetivo do prêmio é oferecer uma oportunidade aos vencedores de trabalharem com designers reconhecidos mundialmente, a fim de criarem protótipos de projetos para a marca.

Por meio desta iniciativa, a Lexus espera contribuir para incentivar e apoiar esses profissionais que pensam à frente de seu tempo.

O tema do “Lexus Design Award 2012” é **Movimento**, conceito diretamente ligado ao cotidiano das pessoas. Com esse tema, a marca convida profissionais inovadores a expressarem sua compreensão do design Lexus e, ao mesmo tempo, interpretarem o conceito de mobilidade, criando novas perspectivas sobre soluções em vários problemas da vida cotidiana. A Lexus recebe designers de todas as áreas, como arquitetura, design de produto e até mesmo moda.

A competição é internacional e serão consideradas inscrições de todo o mundo, que vão até o dia 31 de dezembro. Os vencedores serão anunciados e seus trabalhos exibidos durante a Semana de Design de Milão, em abril de 2013.

Inscrições para o Lexus Design Award 2012	
Inscrições	De 30 de outubro a 31 de dezembro de 2012
Tema	Movimento
Critérios de Julgamento	<ul style="list-style-type: none">• Profundidade de compreensão dos conceitos de design e interpretação única desses conceitos.• Singularidade de perspectiva e originalidade das soluções propostas sobre o tema.
Júri	Paola Antonelli, Aric Chen, Jaime Hayon, Toyo Ito, Birgit Lohmann, Kiyotaka Ise (Presidente da Lexus Internacional)
Mentores	Sam Hecht, Junya Ishigami
Regulamento	<ul style="list-style-type: none">• Dez projetos inscritos ganharão prêmios. Os criadores dos trabalhos premiados serão convidados para a Semana de Design de Milão*.• Duas inscrições dentre as dez ganhadoras receberão, cada uma, até cinco milhões de ienes para cobrir os custos de produção dos protótipos. Os designers de dois trabalhos concorrentes criarão protótipos de seus projetos premiados entre fevereiro

	<p>e março de 2013 através de sessões com dois mentores escolhidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dois protótipos e também telas de outros oito projetos vencedores serão exibidos no espaço Lexus na Semana de Design de Milão em 2013.
Organização	Lexus Internacional
Inscrições	Por meio do site da Designboom (link abaixo) http://www.designboom.com/lexus-design-award-2012.html
Mais informações	Visite o site: http://www.lexus-global.com/design/lda
*No caso de participantes individuais, o vencedor será convidado. Já no caso de mais participantes, até dois inscritos do grupo serão convidados.	

Para obter este press release, bem como todo o material de imprensa da Lexus Brasil, como fotos e vídeos, acesse www.lexusimprensa.com.br

Desde sua estreia, em 1989, a Lexus conquistou sólida reputação por seus produtos de alta qualidade e pelo excelente nível de atendimento oferecido aos seus clientes. A marca Lexus é líder em tecnologia híbrida no mercado de luxo, oferecendo quatro modelos híbridos que oferecem o melhor em inovação tecnológica e luxo de alto padrão. Em seu início, a Lexus oferecia dois modelos de veículos. Hoje, mais de 20 anos depois, a Lexus oferece em todo o mundo diversas variações de 10 modelos de automóveis, desde o esportivo híbrido CT 200h até o supercarro LFA, com motor V10. Desde 1º de junho, a marca conta com uma concessionária exclusiva no Brasil, localizada na Avenida das Nações Unidas, 17.271, São Paulo (SP).

Informações para a Imprensa

Toyota do Brasil Ltda – Relações Públicas

George Costa e Silva – Gerente de RP – gcostaesilva@toyota.com.br

Erick Boccia – Chefe de Imprensa – (11) 5502-9168 – eboccia@toyota.com.br

Printer Press Comunicação Corporativa

Cassio Waki – (11) 5502-9177 – cwaki.printerpress@toyota.com.br

Fernanda Theodosio – (11) 5502-9218 – ftheodosio.printerpress@toyota.com.br

Gregório Russo – (11) 5502-9171 – grusso.printerpress@toyota.com.br

Novembro de 2012